



foto Hallbauer & Floretti



foto Klaus Weiringhaus

Kunst für Unternehmen

www.brigitte-weihmueller.de

KÜNSTLERISCHE RAUMKONZEPTE

Individuelle Bilder für individuelle Unternehmen – darauf hat sich die Malerin und Kunstfotografin Brigitte Weihmüller spezialisiert. Genauer gesagt: auf künstlerische Raumkonzepte, die sie für ihre Kunden realisiert. Ob exotisches Flair oder Eleganz in Eingangshallen und Besprechungsräumen – erklärte Zielsetzung ihrer Arbeit ist es, Bilder zu gestalten, die mit der Unternehmensphilosophie in Einklang stehen und zugleich eine einladende und inspirierende Atmosphäre schaffen. Entscheidend sei, dass sich Kunden und Mitarbeiter wohlfühlen und sich mit den gestalteten Räumen identifizieren können, so die Künstlerin.



© Peter Bellamy/SPIDER IV;
© Louise Bourgeois Trust; VG Bild-Kunst, Bonn 201



Courtesy Chemt & Read und Hauser & Wirth; Photo: Allan Finkelmann; © Louise Bourgeois Trust; VG Bild-Kunst, Bonn 2012

Louise Bourgeois mit SPIDER IV, in 1996.

Louise Bourgeois, Untitled, 1996.

HOMMAGE AN LOUISE BOURGEOIS

2011 wäre Louise Bourgeois 100 Jahre alt geworden. Die Hamburger Kunsthalle ehrt die 2010 verstorbene Künstlerin deshalb mit einer großen Einzelausstellung. Bis zum 17. Juni zeigt das Haus Skulpturen, Rauminstallationen, Radierungen, Arbeiten aus Stoff und Tapissereien zu den Themen Angst, Abhängigkeit, Erinnerung, Sexualität, Liebe und Tod. Botschafterin der Schau ist die berühmte „Maman“ (Mutter) von 1999. Die neun Meter hohe Spinne aus Bronze, Stahl und Marmor wird bis zum Ausstellungsende über dem Außenplateau der Kunsthalle thronen.

Ausstellung

Kunsthalle Hamburg
Louise Bourgeois
10. Februar bis 17. Juni 2012
www.hamburger-kunsthalle.de

GAULT MILLAU WEINGUIDE 2012

Wer nach edlen deutschen Weinen Ausschau hält, der ist mit dem Gault Millau bestens bedient. Die „Bibel der Weinkenner“ geht zurück auf die beiden französischen Journalisten Henri Gault und Christian Millau, die seit den 1960er-Jahren zu den einflussreichsten Restaurantkritikern in Frankreich zählten und dort unter anderem den Begriff der „Nouvelle Cuisine“ geprägt haben. Seit 1993 erscheint der Gault Millau WeinGuide auch in einer deutschen Ausgabe. Der Weinführer erwähnt rund 1.000 Betriebe sowie mehr als 7.500 Weine und stellt gleichzeitig den „Winzer des Jahres“, den „Aufsteiger des Jahres“ und die „Entdeckung des Jahres“ vor. Ein Muss für alle Weinliebhaber!



Weinführer

944 Seiten, gebunden
Christian Verlag GmbH
ISBN-13: 978-3-86244-076-4
www.christian-verlag.de