

## Atelier für künstlerische Raumkonzepte

### Gegründet:

Juli 2010

### Geschäftsidee:

Individuelle Bilder für individuelle Unternehmen, Innovationskraft visualisieren.

Ob exotisches Flair oder Eleganz in Eingangshallen und Geschäftsräumen – individuell gestaltete Bilder erzielen eine einladende und inspirierende Atmosphäre. So fühlen sich die Mitarbeiter und die Kunden wohl. Zudem schaffen einzigartige Bilder ein unverwechselbares Firmenprofil – ein attraktiver Marktvorteil.

### Was macht Ihre Idee so besonders?

Wer ein künstlerisches Raumkonzept beauftragt, profitiert von der umfassenden Beratung durch die Künstlerin. Vom Erstgespräch, einer Präsentation der Entwürfe über den Atelierbesuch bis zum Aufhängen des fertigen Gemäldes – von Anfang an ist der Kunde in den interessanten Entstehungsprozess eingebunden. Dabei wird das Bild passgenau für das Unternehmen erstellt, immer im Einklang mit der Firmenphilosophie.

### Gibt es Konkurrenz/Mitbewerber?

Als Künstlerin mit Marketingkompetenz ist meine Position am Markt gestärkt.

Nach dem Studium der freien Malerei folgten europäische Studienreisen und bundesweite Ausstellungen. Darüber hinaus fließen die Erfahrungen als Konzeptionerin und Texterin in Kommunikationsagenturen und als Produktmanagerin bei einem Verlag in die Arbeit ein – so profitieren meine Kunden von der einzigartigen Kombination an Kunst- und Marketingkompetenz.

### Kurze Chronologie – von der Idee bis zur Umsetzung:

Zu meinen Referenzen zählen Bang & Olufsen, Schützenstraße in Braunschweig, die Tanzschule Hoffmann (BS), die Organisationsberatung Katharina Janz (BS) und das Fletcher Allen University Hospital, Spiritual Care Department in Burlington, Vermont USA.

### Wo wollen Sie in fünf Jahren stehen?

Einen festen Kundenstamm in der Region, bundesweit aufgestellt sein und Kunden in der Schweiz.

Kontakt:  
Atelier für künstlerische Raumkonzepte  
Brigitte Weihmüller  
Menzelstr. 10  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531/798921  
www.brigitte-weihmueller.de  
info@brigitte-weihmueller.de



Brigitte Weihmüller.

Foto: oh/Eva-Maria Tornette

Start-up!